


FICHE ACTION CHEF D'ŒUVRE

Année scolaire 2024/2026 Mise à jour le 16/07/2024

CRÉATION ET GESTION D'UN SITE DE COMMERCE EN LIGNE (E-combox et Prestashop)

INTITULÉ DE L'ACTION	CRÉER UNE SOCIÉTÉ COMMERCIALE EN LIGNE EN UTILISANT LE CMS PRESTASHOP CRÉATION ET GESTION D'UN SITE DE COMMERCE EN LIGNE Classe 1MCV
CADRE DE RÉALISATION	<p>Projet concret et digitaliser faisant intervenir différentes disciplines. L'usage des pc UNOWHY est obligatoire.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Travail en groupes : 2/3 élèves maximum - Création de 8 à 12 sites d'e-commerce avec le CMS PrestaShop <p>https://ecombox.fr/oeuvre.html</p> <p>SUIVI MENSUEL SUR LES SITES ACADÉMIQUES :</p> <p>https://economiegestion-vp.ac-creteil.fr/</p> <p>https://economie-gestion.ac-creteil.fr/</p> <p>capsules vidéo et articles postés : suivez-moi !</p> <p>https://www.louisemichelepinay.org/</p> <div data-bbox="1029 768 1396 958" style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> Ma boutique en ligne avec PrestaShop  </div>
OBJECTIFS VISÉS Principales phases du projet	<p>Les compétences visées, dans le champ professionnel, sont celles des blocs communs :</p> <p>Bloc n° 1 : Conseiller et vendre</p> <p>Bloc n° 2 : Suivre les ventes</p> <p>Bloc n° 3 : Fidéliser la clientèle et développer la relation client</p> <p>Bloc n° 4A Animer et gérer l'espace commercial</p> <p>Bloc n° 4B Prospecter et valoriser l'offre commerciale</p> <p>Bloc Économie-Droit</p> <p>Phases principales du projet</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recherche de l'idée - Étude du marché - Enquête (cible, localisation...) - Conception du produit ou service - Choix des supports (réseaux sociaux, sites web, Marketplace) - Étude du support retenu : Prestashop - Création des contenus (visuels, fiches produit, pages réglementaires, newsletter...) - Publication des contenus - Suivi - réajustement - Bilan final

PÉRIODE RETENUE	Année scolaire 2024/2026
INTERVENANTS	<p>Professeur initiateur M. Jawhari</p> <p>Ce travail est un travail collaboratif faisant intervenir les professeurs de langue (anglais et espagnol) pour les compétences linguistiques, le professeur des arts appliqués pour la réalisation des contenus visuels, le professeur de Français la réalisation des contenus.</p>
FINANCEMENT	<p>12 noms de domaine à réserver.</p> <p>20 euros</p>
COMPETENCES MISE EN ŒUVRE	<p>Cette réalisation ambitieuse mobilise et développe des compétences professionnelles issues du référentiel du diplôme auquel est préparé l'élève ou l'apprenti, mais aussi des compétences communes et transversales aux domaines généraux et professionnels.</p> <p>Les compétences visées en MCV, dans le champ professionnel, sont celles des blocs communs :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Bloc n° 1 : Conseiller et vendre ✓ Bloc n° 2 : Suivre les ventes ✓ Bloc n° 3 : Fidéliser la clientèle et développer la relation client <p>Le bloc N°4 :</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Bloc n° 4A Animer et gérer l'espace commercial ✓ Bloc n° 4B Prospecter et valoriser l'offre commerciale <p>Bloc Économie-Droit</p> <ul style="list-style-type: none"> - La réglementation du e-commerce/ - Marketing digital - Simulation de boutique en ligne / Personnalisation de boutique - Gestion de catalogue - Service client
PLUS-VALUE DU PROJET	<ul style="list-style-type: none"> - Caractères pluridisciplinaire et collectif : développement des compétences transversales - Créer un site d'e-commerce - Compétences numériques PIX - Préparation aux études post-bac

<p>INDICATEURS D'ÉVALUATION</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Évaluations qualitatives : types d'entreprise, respect des délais, - Qualités des contenus <p>SUIVI MENSUEL SUR LES SITES ACADÉMIQUES :</p> <p>https://economiegestion-vp.ac-creteil.fr/</p> <p>https://economie-gestion.ac-creteil.fr/</p> <p>https://www.louisemichelepinay.org/</p>
-------------------------------------	---